

数智赋能 车况洞见

二手车交易全链路数字化创新实践

一车一码一报告，让底盘信息进入说车和验车流程

车况
档案

阅读路径

01 赛项与任务

02 诊断或服务流程

03 现场技能

04 团队协作

05 竞赛亮点

目录

车况
档案

机动车鉴定评估与营销

车辆信息如何被看见

作品围绕二手车交易中车况信息不透明的问题，把直播讲解、私域沟通、到店查验和底盘影像记录串联起来。主稿展示“一车一码一报告”的服务设想，补充材料提供实车底盘检测和报告画面。



赛项介绍

车况
档案

现场问题与作品思路

问题

二手车线上展示容易遗漏底盘等不易拍摄的部位。客户到店后若需另行转运检测，沟通链条也会被拉长。作品以可留存的车况影像和报告组织信息，让说车内容更容易被核验。

应对方式

把底盘影像引入二手车说明；“一车一码一报告”方便对应车辆与检测资料；直播内容、到店查验和报告形成连续的信息路径。

车况
档案

任务链

01 直播中说明车辆优缺点并记录客户关注点

02 客户到店查看实车，安排底盘巡检

03 采集底盘影像并结合人工判断形成报告

04 将车况信息用于后续咨询和复盘

技能展示

车况
档案

关键操作

“蚁探”底盘巡检小车用于进入车辆底部采集画面；补充材料还展示了人工检视配合图像识别辅助标记的流程。报告服务于车况说明，最终判断仍需结合实车检查与人工复核。



技能展示

车况
档案

团队与岗位



主播、助播、场控与车辆查验岗位

作品把机动车鉴定评估与数字化营销放到同一场景。学生既练习技术检查，也练习如何向客户准确解释车况、保存证据并完成协同服务。

参赛风采

车况
档案

方法与成果

把底盘影像引入二手车说明；“一车一码一报告”方便对应车辆与检测资料；直播内容、到店查验和报告形成连续的信息路径。

一车一码

车辆资料 / 对应车辆身份

一报告

检测输出 / 影像与人工复核

竞赛亮点