北疆 / 汽车数智化营销

北疆诚选

汽车数智化营销模式方案

三语直播与底盘可视化查验，连接跨境服务场景



北疆诚选

阅读路径

01 赛项与任务

02 诊断或服务流程

03 现场技能

04 团队协作

05 竞赛亮点

目录

北疆诚选

汽车数智化营销



作品任务

作品把汽车直播营销与车况查验放在同一条服务链中，面向国内消费者和跨境客群，展示中文、蒙语、英语讲解与底盘影像呈现的协作方式。团队将直播主控、车辆展示、蒙语服务和英语服务分成四个岗位，以真实车辆和底盘探测小车组织展示。

赛项介绍

现场问题与作品思路

问题

汽车线上销售需要把不易看见的底盘状态说明白。跨境直播还需解决语言沟通、现场节奏和客户问题记录。作品以“看得见的车况”和“听得懂的讲解”为两条主线，讨论如何缩短消费者理解车辆信息的距离。

作品思路

汽车营销与车况查验同场展示；以三语服务体现北疆跨境场景；将底盘画面引入直播，让车辆信息更具体。

北疆诚选

任务链

01

直播主控统筹机位、讲解与提问

02

车辆展示岗操作底盘探测小车并解释影像

03

蒙语与英语服务岗回应不同客群需求

04

把车辆展示与客户咨询整理为后续服务线索

技能展示

北疆诚选

关键操作



团队使用底盘探测小车采集车辆底部画面，在直播讲解中把影像与车辆部位对应起来；多语种岗位分别承担解释和答疑。这里的重点是展示信息的可理解性，以及分工协同下的直播秩序。

技能展示

团队与岗位



岗位协作

孙钊雪、张涵、朱韬锦、王金泉

作品提供了一套适合课堂实训的岗位协作脚本：学生既要能讲清车辆信息，也要理解不同客户的沟通需求。底盘影像与问答记录可以作为复盘依据。

北疆诚选

方法与成果

汽车营销与车况查验同场展示；以三语服务体现北疆跨境场景；将底盘画面引入直播，让车辆信息更具体。

3种

语言服务 / 中文、蒙语、英语

4岗

协作岗位 / 直播、展示与跨境服务

竞赛亮点